

## АКТУАРНЫЙ БАЛАНС И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕГО ДАННЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Монография. Куликова Л.И., Семенихина Н.Б.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2013. – 88 с.  
ISBN 978-5-9904757-7-9

В монографии исследуются современные концепции балансовых отчетов, их роль в оценке финансового положения и финансовых результатов деятельности организаций. Особое внимание уделяется концепции актуарного балансового отчета для целей оценки создаваемой экономической стоимости и будущих денежных потоков предприятия в целом как имущественного комплекса. Рассматриваются исторические аспекты развития, а также современного состояния актуарного учета и баланса. Исследуются проблемы применимости в российской учетной практике оценки активов и обязательств по дисконтированной стоимости как основы формирования актуарного балансового отчета. На конкретных примерах показана методика формирования актуарного баланса, данные которого свидетельствуют о будущих потенциальных возможностях предприятия как имущественного комплекса в целом.



## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ

Монография. Бычкова С.М., Скобара В.В., Юлдашев З.З.

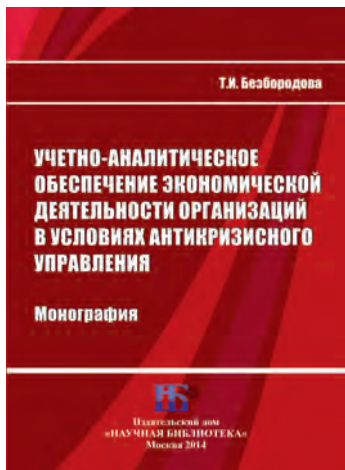
Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 172 с.  
ISBN 978-5-906660-09-1

В монографии рассмотрен концептуальный подход к инвестиционному контролю в экономических субъектах. Изучена теория и методика инвестиционного управленческого аудита как формы внутреннего контроля. Определено, что управленческий инвестиционный аудит позволит: провести контроль целесообразности поставленным инвестиционным целям; дать оценку потенциальных возможностей реализации принимаемых к освоению инвестиционных проектов по данным маркетингового исследования спроса и предложений на продукцию (товары, работы, услуги); проанализировать ресурсные возможности экономического субъекта; своевременно выявить и устранить отклонения преднамеренных и непреднамеренных искажений; выявить уровень качества формирования информационного обеспечения для целей принятия управленческих инвестиционных решений; обеспечить консультационное сопровождение в предварительном, текущем, последующем периодах времени фактов хозяйственной жизни в инвестиционной деятельности экономического субъекта...

## **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Монография. Безбородова Т.И.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 240 с.  
ISBN 978-5-906660-23-7



В монографии рассмотрена эволюция законодательного регулирования, даны анализ теоретико-методологических проблем, оценка результативности учетно-аналитического обеспечения экономической деятельности организаций.

Сформированы концептуальные положения, принципы и гипотезы учетно-аналитического обеспечения, разработана методология комплекса методов оценки, анализа и прогнозирования риска экономической деятельности организаций и стандартизации правил ведения бухгалтерского учета в условиях антикризисного управления.

## **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Монография. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 204 с.  
ISBN 978-5-906660-33-6



Монография посвящена вопросам ответственности в деятельности независимого аудитора. Основное внимание уделено механизму ответственности в аудиторской деятельности как неотъемлемого условия эффективного функционирования института аудита и обеспечения качества аудиторских услуг.

В монографии раскрыта сущность профессиональной ответственности в аудиторской деятельности, субъекты и объекты профессиональной ответственности, нормы и основания профессиональной ответственности в сфере аудиторской деятельности, рассмотрены проблемы функционирования механизма профессиональной ответственности аудиторов. Отдельно раскрывается содержание ответственности аудиторов перед государственными органами по контролю и надзору в аудиторской деятельности и в сфере противодействия легализации преступных доходов и финансирования терроризма, перед профессиональным аудиторским сообществом в лице саморегулируемых организаций аудиторов, перед заказчиками аудиторских услуг и другими заинтересованными в результатах аудита лицами.



## **КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Монография. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2015. – 480 с.  
ISBN № 978-5-906660-35-0

Монография посвящена одной из наиболее важных проблем функционирования института аудиторской деятельности – обеспечению качества аудиторских услуг. В монографии последовательно изложены вопросы обеспечения качества аудиторских услуг в России и в международной практике, на государственном уровне регулирования аудиторской деятельности и в рамках аудиторского профессионального сообщества.

В работе раскрыта сущность категории качества в аудите и бухгалтерском учете в целом и с позиций основных групп пользователей, заинтересованных в качестве бухгалтерской финансовой информации, а также установлены основополагающие критерии качества аудита и бухгалтерского учета; рассмотрены вопросы организации и осуществления контроля качества аудиторской работы в соответствии с международными стандартами; представлен институциональный анализ развития нормативно-правовых основ контроля качества аудиторской деятельности в России, а также определены научные основы контрольной деятельности в области обеспечения качества аудита с системной точки зрения.



## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ СТОИМОСТИ И ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Монография. Кулешова И.Б.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 208 с.  
ISBN 978-5-906660-32-9

В монографии исследуется императив маркетингового управления в процессе формирования институционального механизма развития современного бизнес-образования. В условиях формирования экономики знаний маркетинговое управление является ключевым фактором успешного развития институционального механизма национального бизнес-образования, так как позволяет влиять на поведение агентов рынка и на этапы жизненного цикла системы бизнес-образования, обеспечивая его разнообразие. Маркетинговое управление можно рассматривать как способ реагирования на экономические изменения в стране с использованием комплексной оценки влияния маркетинговых воздействий на мотивацию агентов рынка образовательных услуг и на ход развития институционального механизма бизнес-образования.