

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ ПРАВИТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И НАУЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Коллективная монография.

Под ред. доктора экон. наук, проф. Р.П. Булыги.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 192 с.
ISBN 978-5-906660-40-4



В монографии исследуются зарубежный опыт и отечественная практика оценки эффективности деятельности образовательных и научных учреждений. Дана классификация понятий «потенциал» и «деятельность» образовательных и научных учреждений, на основании чего предложена матрица объектов для формирования системы аналитических показателей исследовательского университета (научно-образовательного центра). На основе предложенной матрицы разработаны структура, состав и база данных типовых аналитических показателей для оценки деятельности учреждений, подведомственных Правительству Российской Федерации. Предложен алгоритм проведения оценки эффективности деятельности образовательных и научных учреждений, подведомственных Правительству Российской Федерации...

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.

Учебное пособие. Блинов А.О., Благирева Е.Н., Рудакова О.С.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 264 с.
ISBN 978-5-906660-07-7



Рассмотрены теоретические аспекты и практические разработки современных технологий обучения. Дана характеристика активным методам обучения. Изложены особенности разработки и применения метода кейсов, деловых игр, социально-психологических тренингов. Представлены формы самостоятельной работы студентов.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов, а также маркетологов, менеджеров и экономистов и всех, кто интересуется вопросами современных технологий обучения.

МАРКЕТИНГ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ: ИНСТРУМЕНТЫ, МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ

Монография. Аكوпова Е.С., Пржедецкая Н.В.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 180 с.

ISBN 978-5-906660-20-6



В монографии исследуется императив маркетингового управления в процессе формирования институционального механизма развития современного бизнес-образования. В условиях формирования экономики знаний маркетинговое управление является ключевым фактором успешного развития институционального механизма национального бизнес-образования, так как позволяет влиять на поведение агентов рынка и на этапы жизненного цикла системы бизнес-образования, обеспечивая его разнообразие. Маркетинговое управление можно рассматривать как способ реагирования на экономические изменения в стране с использованием комплексной оценки влияния маркетинговых воздействий на мотивацию агентов рынка образовательных услуг и на ход развития институционального механизма бизнес-образования.

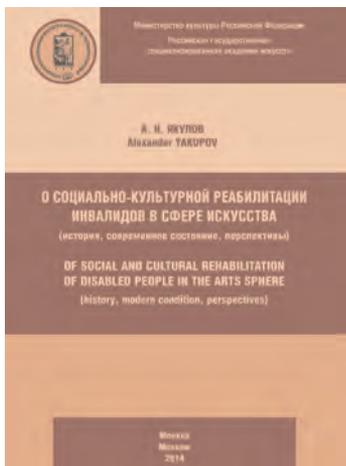
Монография предназначена для работников научных учреждений, преподавателей вузов, аспирантов, магистрантов и лиц, интересующихся данной проблемой.

О СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ИНВАЛИДОВ В СФЕРЕ ИСКУССТВА (ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ)

Научно-практическое пособие. Якупов А.Н.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 64 с.

ISBN 978-5-906660-36-7



В работе дан аналитический обзор становления в России учреждений по реабилитации средствами искусства людей с различными физическими ограничениями (глухих и слабослышащих, слепых и слабовидящих, страдающих дефектами опорно-двигательного аппарата) – путем приобщения их к различным видам художественного творчества. Обобщен отечественный исторический и современный опыт образовательных учреждений подобной направленности. Подробно охарактеризованы достижения Российской специализированной академии искусств, единственного в мире вуза данного профиля. Сформулированы краеугольные методологические положения, которые определяют содержание и методы учебной, воспитательной, творческо-производственной и научно-исследовательской деятельности академии. Обозначены проблемы, которые предстоит решать в целях оптимизации осуществления важнейшей задачи.

www.sciencelib.ru

www.sciencelib.info

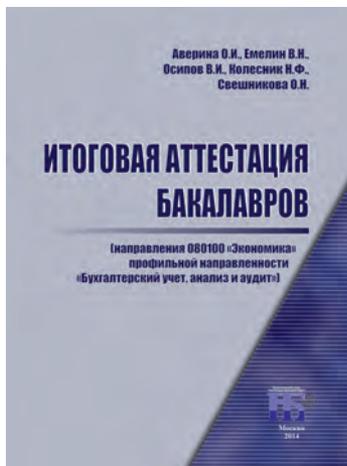
E-mail: idnb11@yandex.ru

info@sciencelib.ru

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ БАКАЛАВРОВ (направления 080100.62 «Экономика» профильной направленности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)

Аверина О.И., Емелин В.Н.,
Осипов В.И., Колесник Н.Ф.,
Свешникова О.Н.

Учебное пособие. Аверина О.И., Емелин В.Н., Осипов В.И., Колесник Н.Ф., Свешникова О.Н. – Под ред. Авериной О.И. Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 124 с. ISBN 978-5-91730-401-4



Учебное пособие составлено в соответствии с Федеральными государственными общеобразовательными стандартами третьего поколения по подготовке бакалавров направления «Экономика» профильной направленности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Оно принадлежит к циклу обязательной части основной образовательной программы.

Пособие включает организационно-методический материал, направленный на оказание помощи выпускникам при прохождении производственной (выпускной) практики, при подготовке к итоговому государственному экзамену, к написанию и защите выпускной квалификационной работы.

Предназначено для бакалавров очной и заочной форм обучения, слушателей дополнительного образования по направлению «Экономика».

ИСТИНА И СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ЦЕННОСТИ

Барлыбаев Х.А.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 60 с. ISBN 978-5-906660-06-0



Впервые в научно-философских исследованиях в структуре сознания выделяются как подсистемы интеллект и духовность, вместе придающие сознанию системную целостность. Показано, что данные подсистемы состоят из взаимосвязанных ценностей и антиценностей с имманентными свойствами, а также из их совмещенных и функциональных форм. Раскрыта системообразующая роль истины и справедливости в научно-философской системе ценностей и при их реализации в общественной практике. Для всех, кого интересуют вопросы достижения истины и справедливости в жизнедеятельности людей.