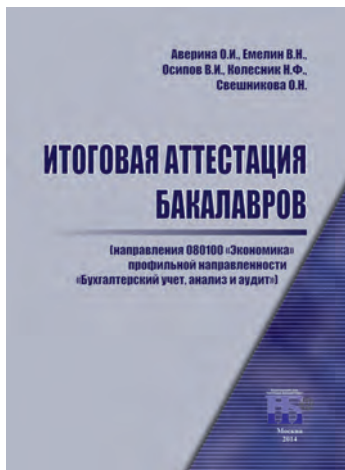


ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ БАКАЛАВРОВ (направления 080100.62 «Экономика» профильной направленности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)

Аверина О.И., Емелин В.Н.,
Осипов В.И., Колесник Н.Ф.,
Свешникова О.Н.

Учебное пособие. Аверина О.И., Емелин В.Н., Осипов В.И., Колесник Н.Ф., Свешникова О.Н. – Под ред. Авериной О.И. Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 124 с. ISBN 978-5-91730-401-4



Учебное пособие составлено в соответствии с Федеральными государственными общеобразовательными стандартами третьего поколения по подготовке бакалавров направления «Экономика» профильной направленности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Оно принадлежит к циклу обязательной части основной образовательной программы.

Пособие включает организационно-методический материал, направленный на оказание помощи выпускникам при прохождении производственной (выпускной) практики, при подготовке к итоговому государственному экзамену, к написанию и защите выпускной квалификационной работы.

Предназначено для бакалавров очной и заочной форм обучения, слушателей дополнительного образования по направлению «Экономика».

ИСТИНА И СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ЦЕННОСТИ

Барлыбаев Х.А.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 60 с. ISBN 978-5-906660-06-0



Впервые в научно-философских исследованиях в структуре сознания выделяются как подсистемы интеллект и духовность, вместе придающие сознанию системную целостность. Показано, что данные подсистемы состоят из взаимосвязанных ценностей и антиценностей с имманентными свойствами, а также из их совмещенных и функциональных форм. Раскрыта системообразующая роль истины и справедливости в научно-философской системе ценностей и при их реализации в общественной практике. Для всех, кого интересуют вопросы достижения истины и справедливости в жизнедеятельности людей.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ. ГЛОБАЛИСТИКА

Избранные труды. В 4-х т. Т. 1. Барлыбаев Х.А.

Издательский дом «Научная библиотека», 2014. – 544 с.

ISBN 978-5-906660-22-0



В первый том вошли работы доктора философских наук, доктора экономических наук, профессора РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, научного сотрудника Института философии РАН, депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации III созыва Х.А. Барлыбаева, посвященные анализу генезиса, сущности и содержания концепции устойчивого развития, ее взаимосвязи с различными аспектами глобализационных процессов, исследованию сфер, направлений и форм последних в современных условиях. Раскрываются многообразные проявления указанных проблем путем совмещенного использования междисциплинарных методологических приемов философской и научно-отраслевой антропологии, глобалистики и концепции устойчивого развития.

Рекомендуется специалистам разных профессий, научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам бакалавриата, всем интересующимся вопросами устойчивого развития и глобальными проблемами современности.

ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, СОЗНАНИЕ И ИДЕНТИЧНОСТЬ

Избранные труды. В 4-х т. Т. 2. Барлыбаев Х.А.

Издательский дом «Научная библиотека», 2014. – 512 с.

ISBN 978-5-906660-25-1



Во второй том включены работы доктора философских наук, доктора экономических наук, профессора РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, научного сотрудника Института философии РАН, депутата Государственной Думы ФС РФ III созыва Х.А. Барлыбаева, касающиеся взаимосвязанного анализа проблем философской антропологии как основы исследования генезиса, сущности и содержания концепции устойчивого развития и глобалистики. Такой анализ закономерно распространяется на изучение вопросов универсальной эволюции, идентичности, структуры сознания, истины и справедливости как системообразующих ценностей.

Рекомендуется специалистам разных профессий, научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам бакалавриата, всем интересующимся вопросами философской антропологии в контексте перехода к устойчивому развитию и глобальных проблемам современности.

www.sciencelib.ru

www.sciencelib.info

E-mail: idnb11@yandex.ru

info@sciencelib.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ЭКОНОМИКА, ЭКОЛОГИЯ

Избранные труды. В 4-х т. Т. 3. Барлыбаев Х.А.
Издательский дом «Научная библиотека», 2014. – 448 с.
ISBN 978-5-906660-26-8

Третий том включает работы доктора философских наук, доктора экономических наук, профессора РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, научного сотрудника Института философии РАН, депутата Государственной Думы ФС РФ III созыва Х.А. Барлыбаева, посвященные проблемам экономической теории, экономики и экологии. Дан анализ социально-экономической формы труда в различных обществах в разные исторические периоды, современной экономики Республики Башкортостан, в частности, особенностей приватизации в ней государственной собственности. Экологическая проблематика освещается в контексте концепции устойчивого развития.

Рекомендуется специалистам разных профессий, научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам бакалавриата, всем интересующимся теорией и практикой экономического развития, современными экологическими проблемами.



ПУБЛИЦИСТИКА

Избранные труды. В 4-х т. Т. 4. Барлыбаев Х.А.
Издательский дом «Научная библиотека», 2014. – 411 с.
ISBN 978-5-906660-00-0
ISBN 978-5-906660-27-5

В четвертый том входят статьи, тексты выступлений и интервью в различных журналах и газетах, а также брошюры и иные публицистические работы доктора философских наук, доктора экономических наук, профессора РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, научного сотрудника Института философии РАН, депутата Государственной Думы ФС РФ III созыва Х.А. Барлыбаева в разные годы. В них отражены вопросы развития Республики Башкортостан и башкирского народа в новейшей истории, имеющие не только региональную, но и общероссийскую и общечеловеческую значимость. Раскрыты корни межнационального и межконфессионального экстремизма, показана роль языкознания как фактора обеспечения безопасности государства и т.п.

Рекомендуется всем интересующимся современными проблемами социально-экономического, общественно-политического и социокультурного развития российских народов.



Телефоны:

8-916-925-59-54

8-495-592-29-98

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Монография. Под редакцией Т.В. Науменко.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2013. – 496 с.

ISBN 978-5-9903221-8-9

Монография посвящена анализу ряда методологических проблем социально-гуманитарных наук – философии, политологии и экономики. Рассмотрены наиболее общие и актуальные проблемы философии, политологии, экономики и теории управления. Проанализированы актуальные философские темы: деятельность, свобода и смерть. Политологический блок представлен анализом политической коммуникации, влиянием массовой коммуникации и манипулятивных технологий на политические процессы. Экономический срез проблем включает методологический анализ конкуренции, конкурентоспособности, этических проблем современного бизнеса, а также проблем современного управления в виде форм влияния на экономические процессы убеждающей коммуникации и ее разновидностей – рекламы и пиара.

Монография адресована научной общественности, а также аспирантам, студентам и всем, кто интересуется проблемами социально-гуманитарных наук.



ФИЛОСОФИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебное пособие. Науменко Т.В.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2013. – 268 с.

ISBN 978–5–9904757-0-0

Почему массовая коммуникация на протяжении всей истории своего существования является столь востребованной в обществе, но при этом ко всем, кто участвует в процессе ее осуществления, предъявляются претензии и звучат упреки? В чем сущность этого важнейшего социального процесса? Какова его роль в обществе? Кто является субъектами массово-коммуникативной деятельности и каким представляется ее объект? Как массовая коммуникация связана с ценностными установками общества, и, наконец, что же такое свобода массовой коммуникации, о которой много веков спорят ученые, политики, журналисты и философы? На эти важнейшие вопросы автор дает аргументированные ответы, основанные на социально-философском анализе массовой коммуникации как социального процесса. В пособии в результате всестороннего философского анализа вскрывается сущность массовой коммуникации, что способствует не только оптимизации исследований этого процесса, но и гармонизации всех подсистем в системе общества как целостной системы.



www.sciencelib.ru

www.sciencelib.info

E-mail: idnb11@yandex.ru

info@sciencelib.ru

ФЕНОМЕН УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Монография. Коваженков М.А.

Издательский дом «Научная библиотека», 2013. – 308 с.

ISBN 978-5-906660-01-5



Монография посвящена анализу теоретико-методологических проблем экономики и управления. Рассмотрена эволюция феноменов экономики и управления в контексте социокультурных трансформаций. Проанализированы сущность, структура и факторы экономики, а также исследовано влияние экономических факторов на феномен управления. Раскрыто онтологическое и социокультурное содержание управления. Выявлена роль культуры и этики в процессах социокультурной трансформации управления. Определены социокультурные метаморфозы феномена управления в условиях постиндустриальной экономики.

Данная монография адресована научной общественности, а также аспирантам, студентам и всем, интересующимся проблемами экономической науки и теории управления.

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Учебник. Науменко Т.В.

Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2015. – 396 с.

ISBN 978-5-906660-34-3



Почему массовая коммуникация на протяжении всей истории своего существования является столь востребованной в обществе, но при этом ко всем, кто участвует в процессе ее осуществления, предъявляются претензии и звучат упреки? В чем сущность этого важнейшего социального процесса? Какова его роль в обществе? Кто является субъектами массово-коммуникативной деятельности и каким представляется ее объект? Как массовая коммуникация связана с ценностными установками общества, и, наконец, что же такое свобода массовой коммуникации, о которой много веков спорят ученые, политики, журналисты и философы? На эти важнейшие вопросы автор дает аргументированные ответы, основанные на социально-философском анализе массовой коммуникации как глобального социального процесса. В учебнике в результате всестороннего междисциплинарного анализа вскрывается сущность массовой коммуникации, что способствует не только оптимизации исследований этого процесса, но и гармонизации всех подсистем в системе общества как целостной системы.